

# VOGUE

TÜRKİYE

NİSAN • 2013

PROVOKATİF  
ANJA RUBİK

GÜNEŞ  
AÇTI

Pop çiçekler, uçuşan volanlar  
ve sezonun on hit rengi

Yaza girerken

# AJANDA

APP

www.vogue.com

## Hareketli sarmaşık: Vine

Yazı, fotoğraf derken sıra video paylaşım ağlarına geldi. Moda sektörü, altı saniyelik kısa videolar çekip paylaşmaya olanak veren Vine adlı yeni uygulamayı çok sevdi.

İnsanlar moda ve moda benzeri şeyler üzerinde, bildiğimiz gibi fotoğraf çekiyor, deşiyor. Moda akımları gibi bir anda yeni mecraları ortaya çıkarıyor, popüler olanı peşüne sürüyor. Instagram ve Tumblr'ın ardından yeni videoların da gündeminde. Vine, kullanıcılar bir saniye boyunca çektiği kısa videoları arkadaşlarına, Twitter ve Facebook gibi sosyal medya ile en çok geldi denizdeki fotoğraf paylaşımında yazıyor. İnce, hızlı, hareketli parçaların olduğu derken yazın için video paylaşım ağlarına.

Twitter'ın geçişini bahşalanda kullanma sunduğu yeni uygulama Vine, bu trendin en hızlısı. Vine, bir saniye boyunca çektiği kısa videoları arkadaşlarına, Twitter ve Facebook gibi sosyal medya ile en çok geldi denizdeki fotoğraf paylaşımında yazıyor. İnce, hızlı, hareketli parçaların olduğu derken yazın için video paylaşım ağlarına.



ranisi görünümleri bu altı saniyelik videolarla kullanmak daha kolay. Mağaza amirleri de bu tür içeriklerle, stil önerileri, indirim duyuruları... Akıllı telefonlar için geliyor. Vine'in New York moda haftasında hem de Instagram'da yazın için de başarılı olmasına gerek, Güneşin yazın için de başarılı olmasına gerek, Güneşin yazın için de başarılı olmasına gerek. Markaların derhal kullanmaya başladığı uygulama hem popülerleşti. Çeyrek saatlik haberi ilk benzeri değeri de vardı. Güneşin W. Andrew Interview ve Wood'da Vine ile ilgili bulduğunu da gördük.

Değişik Gabriella, Topshop, Gap, Burberry, Armani ve Urban Outfitters Vine uygulamasını kullanmaya başladılar. Markaların, Vine'i sosyal medya stratejilerinin bir parçası olarak kullanmaya başladıkları da gördük.

## SHOWROOM

### DERİM O KADAR İNCEYDİ Kİ

Mağaza yerine showroom açmak yükselen trend. Moda dünyasına yeni giren Zeynep Özlem Alpay da bu eğilimin dışında kalmadı. Stilinden ilham aldığı babaannesinin adıyla kurduğu Zeynep Arçay markasını, Maçka'daki showroom'da modaseverlerle tanıştırdı. Zeynep Özlem Alpay moda dünyası için yeni bir isim. Çünkü kariyerini telekomünikasyon alanında yönetici olarak yapmış. Ama günün birinde "artık yalnızca sevdiğim işle uğraşmak istiyorum" noktasına gelince de cesaret edip kendi markasını kurmuş. Şimdi çocukluğundan beri en sevdiği malzeme olan deri ile hayalindeki giysileri hayata geçirmenin peşinde. Çoğunluğun aksine tasarımla değil, işin business kısmıyla ilgileniyor. İşini, "yaratıcı tasarımcıları, kaliteli malzemeyi usta üreticilerle bir araya getirip ortaya en iyi ürünü çıkarmak" olarak tanımlıyor. Zeynep Arçay Showroom'a uğrarsanız tamamı deri parçalardan oluşan sofistike, modern ve zamansız tasarımlarla karşılaşacaksınız. İpeksi dokusuyla teni okşayan incecik deri giysilerin yaza ne kadar yakıştığına şaşıracaksınız. ♦ ZEYNEP GÜVEN

ZEYNEP ARÇAY SHOWROOM Maçka Cad. Bronz Sokak Başarı Apt. No:1 Daire: 10 Nişantaşı. Tel: 212 - 343 55 18  
www.zeyneparçay.com



Zeynep Özlem Alpay

SELFIE  
ÇILGINLIĞI  
Kendi fotoğrafına  
doyamayanlar

Her yolu denedik  
İNCELDİK Mİ?

Zorlu rakip  
DENİZ  
ÇAKIR